GEWINNEN MIT DEM DONAUTALER

Tolle PROTUT-Aktion
Tuttlingen

Das „Kaufhaus Tuttlingen“ öffnet Türen und Herzen

Einkaufen und gewinnen im „Kaufhaus Tuttlingen“ - dazu laden die 15 Tuttlinger Donautaler-Geschäfte ein: Bis zum 30. Mai gilt die Sonderaktion, bei der drei PROTUT-Einkaufsgutscheine im Wert von je 100 Euro zu gewinnen sind.

TUTTLINGEN (pm) - Bei dieser Sonderaktion der Donautaler-Geschäfte müssen zwölf Donautaler gesammelt und auf den Extra-Bogen aufgeklebt werden, (siehe diese Seite unten), der auch in den Geschäften erhältlich ist. „Wer den vollen Bogen bis zum 30. Mai in einem der Geschäfte abgegeben hat, hat die Chance, einen von drei PROTUT-Einkaufsgutscheinen im Wert von je 100 Euro zu gewinnen“, laden Jörg Sutter und Uwe Schwartzkopf zur Sammelaktion ein.

Catherine Römer von Römer Spitzentee beteiligt sich an der PROTUT-Sonderaktion zum Donautaler. FOTOS: FIL

Neu im Reigen der 15 Donautaler-Geschäfte ist Ursula Sum mit ihrem Geschäft „ARTconSUM“.

Seit rund 15 Jahren gibt es die Donautaler, die in derzeit 15 Geschäften an die Kunden ausgegeben werden: Je zehn Euro Einkaufs-Summe gibt es einen Taler. Die werden dann normalerweise in das Donautaler-Sammelheft eingeklebt, das in diesen Geschäften und in der PROTUT-Geschäftsstelle erhältlich ist.

„Seit deren Einführung haben wir rund 1,2 Millionen Donautaler ausgegeben und damit wieder 120.000 Tausend Euro zurückgegeben. Das Geld wird dann wieder in Tuttlingen ausgegeben, die Wertschöpfung bleibt in der Stadt“, erklärt Uwe Schwartzkopf. „Es ist etwas ganz Besonderes, dass sich 15 Geschäfte zusammenschließen und über einen so langen Zeitraum etwas Gemeinsames machen“, freut er sich.

Die derzeit 15 Donautaler-Geschäfte spiegeln das vielseitige Angebot wider, das das „Kaufhaus Tuttlingen“ zu bieten hat: Das Spektrum reicht von Damen- und Herrenmode und Sportartikel über Schuhe, Lebensmittel, Getränke, Tee, Optik, Blumen, Bastelbedarf, Lederwaren und Koffer bis hin zu Bettwaren und Telefondienstleistung.

Ganz neu dabei ist das Geschäft ARTconSUM mit Kunst und Kunsthandwerk regionaler Anbieter sowie ausgesuchten Deko-Artikeln. „Natürlich freuen wir uns auch über weitere, neue Donautaler-Geschäfte.“

Das Donautaler-Projekt von PROTUT setzt sich ebenso wie die Buy-local-Intiative dafür ein, dass Kunden in den Geschäften und Betrieben vor Ort einkaufen: „Die Corona-Schließung hat uns gezeigt, wie leblos eine Innenstadt ohne Geschäfte ist, wie es aussehen würde, wenn wir immer mehr auf Online-Handel setzen“, ruft Uwe Schwartzkopf zum Einkaufen in Tuttlingen auf: „Wenn es die heimischen Geschäfte und Gastronomie nicht mehr gibt, fehlt ein großes Stück Lebensqualität!“.

Donaumarkt-Chef Uwe Schwartzkopf setzt noch auf persönliche Beratung.

Auf einen Blick

Bis zum 30. Mai können Kunden zwölf Donautaler auf den Extra-Sammelbögen einkleben und ausgefüllt in den Donautaler-Geschäften oder in der PROTUT-Geschäftsstelle (GRÄNZBOTE- und SÜDFINDER-Haus, Jägerhofstr. 4 in Tuttlingen) abgeben.